

باسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

اداره کل آموزش و پرورش استان تهران

آموزش و پرورش منطقه ۱۵

عنوان اقدام پژوهی: چگونه توانستم از روحان آخرترم نتیجه بهتری بگیرم

نام و نام خانوادگی معبری اصلی: سارا مرزاد
پست سازمانی: هنر آموز رشته تحصیلی: گرافیک
نام واحد آموزشی: تپول آکا شمیر سمت فعلی: هنر آموز شماره پرسنلی: ۲۱۴۱۲۵۷۳
شماره همراه: ۰۹۱۲۹۳۰۴۰۸۴

نام و نام خانوادگی همکار اقدام پژوهی: سیمین علیا
پست سازمانی: هنر آموز رشته تحصیلی: گرافیک
نام واحد آموزشی: تپول آکا شمیر سمت فعلی: هنر آموز شماره پرسنلی: ۱۱۵۵۳۸۷۱

نام و نام خانوادگی همکار اقدام پژوهی: زینب خروسی
پست سازمانی: هنر آموز رشته تحصیلی: گرافیک طراحی شماره پرسنلی: ۱۰۴۵۷۸۵۵
نام واحد آموزشی: تپول آکا شمیر سمت فعلی: هنر آموز

به نام خدا

هنرستان نمونه دولتی بتول آقا محمدی

منطقه ۱۵ تهران

رشته گرافیک

موضوع اقدام پژوهی:

"چگونه توانستیم از ژورمان آخر ترم نتیجه بهتری بگیریم"

هنرآموزان

سارا مهرزاد

مریم غلامی

نرگس قزوینی

سال تحصیلی ۹۴-۹۵

فهرست مطالب

- ۳.....چکیده
- ۴.....بیان مساله
- ۵.....تعریف گرافیک
- ۶.....معرفی رشته های گرافیک
- ۷.....دروسی که هنرجویان در طی ۲ سال هنرستان میگذرانند
- ۷.....زمینه های شغلی مربوط به درس گرافیک
- ۸.....فرصت های شغلی رشته گرافیک
- ۸.....بازار کار
- ۸.....توانایی های مورد نیاز و قابل توصیه رشته گرافیک
- ۹.....توصیف وضعیت موجود
- ۱۰.....راه حل های احتمالی
- ۱۱.....گردآوری اطلاعات
- ۱۲.....تجزیه و تحلیل پرسشنامه
- ۱۲.....ارائه راه حل
- ۱۳.....اهمیت و ضرورت برگزاری ژوژمان خوب
- ۱۵.....تصاویری از ژوژمان هنرستان

چکیده

همانطور که می دانیم هنر می تواند ظرفی شایسته برای تمامی افکار، اندیشه ها و عقاید باشد. اگر نظام تعلیم و تربیت بیان هنری به خود گیرد موفقیتش بیشتر از هر زمان دیگر خواهد بود و به طور مستقیم در جنبه های مختلف، اسباب رشد را به انسان ها هدیه خواهد کرد. بدین منظور رشته گرافیک در نظام آموزش و پرورش دانش آموزان را با دنیایی لذت بخش و شادی آفرین آشنا ساخته و آموزش های علمی را بر پایه آن استوار ساخته است. در این راستا توجه به پرورش خلاقیت در دانش آموزان با توجه به نیاز روزافزون جامعه مورد توجه قرار می گیرد.

به جرات می توان گفت رشته گرافیک متنوع ترین رشته فنی و حرفه ای است. دلیل این نکته نیز هر یک از این مهارت ها، تعداد مهارتهایی است که هنر جویان در این رشته می توانند یاد بگیرند می تواند زمینه ای برای یک راه در آمد و یا یک شغل بسیار جذاب و پر در آمد باشد. به شرط اینکه هنر جوی گرافیک، پشتکار و انگیزه لازم را داشته باشد. به یاد داشته باشیم که یکی از مهم ترین شرایط برای موفقیت، تلاش و جدیت در کار است.

طبق بررسی هایی که در سالهای گذشته صورت گرفته دانش آموزان این رشته در پایان ترم و زمان ارائه دروس کارگاهی (ژوژمان) با مشکلاتی مواجه می شوند که به طور خلاصه عبارتند از:

۱- عدم ارائه کار در روز ژوژمان از طرف هنر جویان

۲- غیبت یا تاخیر در روز ژوژمان

۳- ارائه کار ناکامل

۴- کیفیت نامطلوب آثار

به همین دلیل تصمیم بر آن شد تا با اتخاذ مواردی موثر مشکلات مذکور را حل نموده تا ژوژمان آخر ترم از کیفیت بالایی برخوردار شده و زمینه ای را جذب هنر جویان بیشتر در این رشته فراهم نماید.

بیان مساله

در حال حاضر به اهمیت بیان هنری برای تبادل اجتماعی و ارتباط با جهان و محیط اطراف واقف هستیم و پی برده ایم که چقدر آموزش هنری گسترش خلاقیت، مسوولیت پذیری و تعهد در برابر جامعه را در پی دارد. گرافیک هنری است که توانسته بسیاری از هنرها را به خدمت گرفته و اصیل ترین وظیفه خود را که انتقال پیام است به خوبی به انجام رساند.

می توان گفت که تمام کشورها در ارتباطات خود با سایر کشورها در زمینه هنر گرافیک تاثیر بسزایی را از هم کسب می کنند اما در هر حال از گذشته و سوابق هنری خویش نیز استفاده می نمایند. هنر گرافیک در هر جامعه ای برگرفته شده از هنر گذشتگان همان جامعه است علاوه بر تاثیر وارداتی از هنر سایر فرهنگها که به طور خلاصه و روشن می توان ذکر کرد گرافیک نبض امور اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یک جامعه را در دست دارد.

تا آنجا که حتی یک اثر گرافیکی می تواند کشوری را از نظر یک مسله سیاسی متحول نماید گرافیک نوین پای خود را از یک هنر فردی فراتر نهاده و در یک ارتباط منسجم و عالی اجتماعی پای نهاده است و این مطلب به طوری که اگر اقتصاد و تجارت در آن کشور رو به نابودی رود را از چشم هنر تبلیغاتی آن کشور میبینند.

پس یک گرافیکست قبل از آن که یک هنرمند باشد یک خلاق مسوولیت پذیر و متعهد باشد و خود را مسول پیشرفت امور اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بداند و باید آگاه باشد و خلاقیت تنها در گرو خلق یک اثر هنری یا گرافیکی نیست بلکه بالابردن سطح حساسیت های بصری افراد یک کشور برای ارتقاء پیشرفت هنر گرافیک نوین در کشور می تواند یک خلاقیت به حساب آید به طوریکه دیگر مردم یک جامعه با چشمی بی تفاوت یک پوستر، یک تیتراژ یا سربرگ یا بسته بندی مواد غذایی نگاه نکنند.

در این راستا پرورش دانش آموزانی که ضمن آشنا شدن با حیطه های وسیع دانش هنری و کسب تجربه در آن، همت برآن گماشته شد تا دانش آموزانی متعهد و مسوولیت پذیر که توانایی مدیریت زمان را داشته و آموخته های متنوع خود را در بهترین شیوه و شکل ارائه دهند در دستور کار قرار داده شد. چراکه لزوم توجه به ارائه آثاری که از لحاظ محتوایی و تکنیکی در کیفیت بالایی قرار دارد نه تنها به رشد هنری دانش آموز کمک شایانی کرده بلکه در هدایت و تحصیلی دیگر نوجوانان که قصد تعیین مسیر زندگی حرفه ای خود را دارند کمک شایان توجهی می نماید. لذا ما همکاران گرافیک هنرستان با برگزاری جلسات متعدد و بررسی مشکلاتی که مانع از ارائه آثار با کیفیت می

شود که در این راستا فعالیت های هنرجویان و تصمیمات و نحوه برگزاری آن توسط هنرآموزان تحلیل و بررسی شد.

مسائل و مشکلات مطرح شده به شرح زیر است:

۱- تقاضای تغییر تاریخ ژوژمان ها از جانب هنرجویان

۲- کامل نبودن بعضی از پروژه ها در روز ژوژمان

۳- عدم کیفیت مطلوب برخی آثار

۴- غیبت و تاخیر هنرجو در روز ژوژمان

۵- عدم رضایت هنرجویان از آثار خودشان

۶- عدم انجام و ارائه آثار در طول ترم و اتیباشته شدن پروژه های متعدد در دروس مختلف

۷- برگزاری ژوژمانهای دروس مختلف که در زمانهای نزدیک به هم برگزار می شود

۸- در نظر نگرفتن توانایی دانش آموزان در سطح های مختلف

۹- انتظار نتیجه مطلوب از تمامی دانش آموزان

۱۰- کافی نبودن محیط مناسب برای ارائه آثار

به همین دلایل تصمیم بر آن شد، اهتمام خود را در رفع مشکلات گذارده تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

تعریف گرافیک

واژه گرافیک از مصدر یونانی گراف گرفته شده است و ریشه آن در اصل به مفهوم (خراشیدن) (حک کردن) و (نقر) کردن است. در روشهای تکثیر قدیمی، روی سنگ و مس را با عملی شبیه خراش دادن، منقش میکردند و پس از برگرداندن آن روی کاغذ، عمل تکثیر را انجام میدادند که به این طراحی خطی (گرافیک) گفته می شود.

روش امروزی گرافیک در حدود پنج قرن پیش در اروپا شکل گرفت و اختراع صنعت چاپ در انواع

شکل های نخستین آن، عامل موثر شکل گیری بود. هنر گرافیک اروپا در قرن هفتم میلادی

عمدتاً حکاکی و گراور سازی (چاپ سنگی) بود که در ایتالیا رشد و به سرعت در تمام اروپا سرایت

کرد و از قرن ۱۸ میلادی در خدمت تبلیغات تجاری قرار گرفت و شکل کاربردی خود را بدست آورد

. بدین ترتیب گرافیک از حیطة هنری و موضعی که در هنر نقاشی داشت به سمت ارائه تصاویری

برای درک آسانتر و انتقال پیام حرکت کرد.

در کشور ما نیز در دوره قاجار با ورود صنعت چاپ، گرافیک وارد دوره جدیدی می شود که تا به امروز

ادامه دارد. در تعریف جهانی و امروزی گرافیک گفته می شود:

گرافیک پیامی تصویری است که به نیت چاپ و تکثیر انجام می‌گیرد. که در قالب انواع اعلان‌های دیواری (پوستر)، تابلوهای بزرگ تبلیغاتی (یلبورد)، انواع علائم راهنمایی و رانندگی (پیکتوگرام)، انواع نشانه‌ها (آرم)، تصویرسازی، انیمیشن، تبلیغات تلویزیونی، صفحه‌آرایی نشریات، طراحی حروف و فونت و... مشاهده می‌گردد.

معرفی رشته گرافیک:

به جرات می‌توان گفت رشته گرافیک متنوع‌ترین رشته فنی و حرفه‌ای است. دلیل این نکته نیز تعداد مهارت‌هایی است که هنر جویان در این رشته می‌توانند یاد بگیرند. هر یک از این مهارت‌ها می‌تواند زمینه‌ای برای یک راه در آمد و یا یک شغل بسیار جذاب و پر در آمد باشد. به شرط اینکه هنر جوی گرافیک، پشتکار و انگیزه لازم را داشته باشد. به یاد داشته باشیم که یکی از مهم‌ترین شرایط برای موفقیت، تلاش و جدیت در کار است.

هنر جویان در این رشته با طراحی، تصویرسازی، طراحی حروف، صفحه‌آرایی، طراحی انواع پوستر، بروشور، طراحی جلد کتاب و مجلات و نشریات، چاپ فتوسیلک، انواع چاپ دستی، مصور کردن کتاب و مجلات و روزنامه، استفاده از مداد رنگی، گواش، آبرنگ، ظهور چاپ فیلم، اصول عکاسی و ترکیبات رنگ، روانشناسی رنگ و تاریخ هنر ایران و جهان و... آشنا خواهند شد.

گرافیک یا ارتباط تصویری حیطه‌ای از هنرهای تجسمی است که دارای کاربردهای متنوع و گسترده‌ای به کارگیری تکنیک‌های (Graphic design) است. گرافیک یا به عبارت کاملتر طراحی گرافیک مختلف خلق آثار دوبعدی بر روی سطوح مختلف نظیر کاغذ، دیوار، بوم، فلز، چوب، پارچه، پلاستیک، نمایشگر رایانه، سنگ و... است که در جهت رساندن پیامی خاص به بیننده انجام پذیرد. از جمله این تکنیک‌ها می‌توان به: عکاسی، اچینگ، نقاشی و روش‌های مختلف چاپ اشاره نمود. در هنر طراحی گرافیک از عکس، تکنیک‌های مختلف طراحی (مداد، کنته، ذغال، پاستل، گچی، پاستل روغنی، قلم و مرکب، مداد رنگی)، تکنیک‌های مختلف نقاشی (رنگ و روغن، آبرنگ، گواش، رنگ‌های اکریلیک)، کلاژ، انواع روش‌های چاپ دستی (سیلک اسکرین و باتیک) و هر نوع روش خلق تصویر استفاده می‌شود.

دروسی که هنر جویان در طی ۲ سال هنرستان می گذرانند

سال دوم

دروس عمومی

دین و زندگی (۲)، تربیت بدنی (۲)، عربی (۲/۱)، زبان خارجی (۲)، ریاضی (۲)، ادبیات فارسی (۲)،
زبان فارسی (۲)، جغرافیای عمومی و استان، آمادگی دفاعی

دروس تخصصی

خوشنویسی، عکاسی طراحی (۱)، مبانی هنرهای تجسمی، تاریخ هنر ایران، کارگاه چاپ دستی (۱)

سال سوم

دین و زندگی (۳)، تربیت بدنی (۳)، عربی (۲/۲)، تاریخ معاصر ایران دروس عمومی

دروس تخصصی

تاریخ هنر جهان، کارگاه گرافیک، مبانی تصویرسازی، عکاسی (۲)، علم مناظر و مرایا، مبانی و کاربرد
رایانه، پایه و اصول صفحه آرای، خط در گرافیک، طراحی (۲)، کارآموزی (۱)

زمینه های شغلی مربوط به دروس گرافیک

چاپ دستی: چاپ روی پارچه، شیشه، چینی، کاغذ، کاشی

عکاسی: تهیه عکس برای مطبوعات، رادیو تلویزیون، تهیه کارت پستال، تهیه عکسهای هنری و
تبلیغاتی برای موسسات و سازمان ها

خط در گرافیک: تهیه آرم های تجاری و تبلیغاتی برای موسسات و سازمان ها

(صفحه آرای: کار در مطبوعات (روز نامه ها و مجلات

تصویر سازی: تهیه کتب قصه برای کودکان

کارگاه گرافیک: طراحی پوستر و آرم

پرسپکتیو: طراحی فضاهای داخل منازل و ساختمان های تجاری و موسسات و بانک ها

طراحی ۱ و ۲: طراحی فضاهای شهری، طراحی دکوراسیون داخلی منازل و مراکز صنعتی تجاری

مبانی هنرهای تجسمی: خلق فضاهای تخیلی و رنگ های مختلف در کلیه زمینه های شغلی عنوان

شده

مبانی و کاربرد رایانه: استفاده از رایانه در تسریع و ایجاد خلاقیت کامپیوتری در کار

فرصت های شغلی رشته گرافیک

زمینه های شغلی و بازار کار

طراحی آگهی و تابلو های تبلیغاتی

طراحی تیزر برنامه های تلویزیونی

طراحی نشانه و تمپر و اسکناس

طراحی تیزر (فیلم های تبلیغاتی) طراحی جلد کتاب، نوار و کاتالوگ

تصویر گر، صفحه آرا و طراح پوستر و کار در عکاسی ها و گالری ها

بازار کار

فارغ التحصیلان این دوره قادرند با تهیه انواع طرح برای معرفی و ارائه یک موضوع مانند علامت و اطلاعات (آرم سازی و پوستر سازی) و اجرای انواع صفحه آرایی و طراحی نمایشگاه های هنری برای معرفی آثار گوناگون (غرفه آرایی)، آموزش هنر، طراحی و تصویر سازی برای عنوان ادبی، داستان، سیاسی، اجتماعی و مانند آن (صفحه آرایی کتاب و مجله و روزنامه)، تبلیغات (کاتالوگ و بروشور) در مراکزی همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، مطبوعات و مراکز هنری و آتلیه های خصوصی خدمات خود را ارائه می دهند

برای یک فارغ التحصیل ارتباط تصویری فرصت های شغلی زیادی وجود دارد چون تنها بخشی از کار او تبلیغات می باشد و این در حالی است که تبلیغات محدوده خاصی ندارد و از تبلیغ یک خودکار گرفته تا تبلیغ یک کالای فرهنگی مثل تناظر یا سینما در حیطه دانش متخصص ارتباط تصویری می گنجد. از سوی دیگر تصویر سازی و طراحی روی جلد کتب، صفحه آرایی مجلات و روزنامه ها و تهیه آرم و نشانه نیز در حیطه کار یک متخصص ارتباط تصویری قرار دارد. در کل باید بگوییم که در ایران دو شاخه عمده کاری برای یک گرافیست وجود دارد یکی چاپ و انتشارات؛ یعنی طراحی که در نهایت با چاپ و تولید انبوه سروکار دارد مثل تصویر سازی کتاب، صفحه آرایی مجلات و روزنامه ها و تهیه پوستر و بروشور و دیگری گرافیک تلویزیونی است؛ یعنی گرافیست تعیین می کند که برای مثال مجری تلویزیون چه لباسی با چه رنگی بپوشد که هم مناسب باشد و هم تفاوت رنگها در گیرنده ها اعم از رنگی یا سیاه و سفید به خوبی مشخص گردد.

توانایی های مورد نیاز و قابل توصیه رشته گرافیک

رشته پر رمز و راز گرافیک در همه محیطها با همه سلائق برای خود جایی باز کرده و در ارتباط با صنعت نیز به هنرنمایی پرداخته است. گرافیک زبان تصویری است. استفاده از علائم، سمبلها،

خطوط، منحنی‌ها و نمادها در کنار رنگ‌های موزون و حساب شده دنیایی از حرف و معنا را در خود جای داده است.

دانش‌آموزی که گرافیک را انتخاب می‌کند در رساندن فکر خود سرعت، گیرایی و ماندگاری را در سطحی گسترده منتشر کرده و البته با همه این جذابیت‌ها نظر دانشجویان این رشته دال بر گرانی و مسائل کار گرافیکی می‌باشد. گرچه امکانات نیروی متخصص در این رشته نامحدود است. داشتن روحیه اجتماعی خوب می‌تواند دانشجو را با سلائق مختلف آشنا ساخته و در مورد استفاده از طرح‌ها و رنگ‌ها و نمادها او را موفق‌تر از دیگران نماید.

توصیف وضعیت موجود

هنرستان بتول آقا محمدی در حوزه آموزش و پرورش منطقه ۱۵ شهر تهران واقع شده است و در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ دارای دانش‌آموز می‌باشد که تعداد ۴۸ نفر آنان در رشته گرافیک مشغول به تحصیل می‌باشند. (۲۹ نفر در پایه دهم و ۱۹ نفر در پایه سوم) هنرجویان این رشته در طی دوران تحصیل با مبانی هنرهای تجسمی، طراحی، پایه و اصول صفحه‌آرایی، رنگ‌شناسی، مبانی تصویرسازی، خط در گرافیک، خوشنویسی، چاپ دستی، عکاسی آشنا می‌شوند. این دروس کارگاهی هستند که نمره تئوری و عملی تعلق گرفته به هر کدام جمع شده و نمره پایانی را تشکیل می‌دهند.

از سال‌های قبل در زمان برگزاری ژوژمان کمابیش شاهد مشکلاتی بودیم که کیفیت برگزاری نمایشگاه آخر ترم را تحت تاثیر قرار می‌داد. به همین علت لازم بود پیگیری‌های جدی در این رابطه انجام پذیرد. چراکه ارائه یک نمایشگاه خوب و مناسب در سطح بالا می‌تواند در استعدادیابی و کشف علائق دانش‌آموزان دوره اول دبیرستان که در صدد انتخاب رشته هستند و برای بازدید از نمایشگاه مدرسه حضور می‌یابند نقش بسیار موثری در هدایت تحصیلی آنها بعهده دارد. رشته گرافیک پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و تابع سلیقه‌های متفاوت و نگاه‌های گوناگون است. رنگ‌ها معانی خاص خود را دارند و خطوط تعابیر خاص خودشان را. یک گرافیکست می‌تواند در مورد تمامی ابعاد زندگی از طریق ارائه تصویر با مخاطبان خود صحبت کند ناگفته نماند که ارتباطات تصویری با پیشرفت و توسعه تکنولوژی از طریق امکانات متنوعی که در دنیا ایجاد گردیده در امر پیام‌رسانی و انتقال مفاهیم موثر واقع شده است. به همین علت لازم بود پیگیری‌های جدی در این رابطه صورت پذیرد.

راه حل های احتمالی

برای رسیدن به راه حل مناسب و کسب اطلاعات دقیق تر تصمیم گرفتیم موضوع را در جلسه گروه مطرح نماییم. در جلسات متعدد، بررسی همه جوانب مسله مطرح شد که راهکارهای به شرح ذیل نتیجه گرفته شد.

- ۱- هماهنگی همکاران با یکدیگر و عدم تداخل در ارائه برنامه ژوژمان درس یکدیگر.
- ۲- زمان بندی مناسب بین ژوژمان ها برای آمادگی هر چه بیشتر هنرجویان .
- ۳- اجرای پروژه ها بصورت مرحله به مرحله در طول ترم و تحویل آثار در زمان مشخص شده.
- ۴- نظارت دقیق هنرآموزان در جریان اجرای پروژه ها برای جلوگیری از اجراهای متعدد.
- ۵- همکاری بیشتر اولیاء هنرجویان جهت نظارت انجام کارها در منزل و فراهم نمودن محیط مناسب برای دانش آموزان در ایام نزدیک به امتحانات و ژوژمان.
- ۶- همگام بودن هنرجویان با هنرآموزان در طول ترم و واگذار نکردن پروژه ها به آخر ترم.
- ۷- طراحی موضوع های هدفمند پروژه های اجرایی.
- ۸- عدم تغییر زمان ژوژمان ها.
- ۹- انتخاب آثار برتر برای شرکت در نمایشگاه و همینطور تکمیل آرشیو مدرسه برای سالهای بعد
- ۱۰- تشویق هنرجویان برتر.
- ۱۱- توجه مسئولین مدرسه و انجام بازدید از ژوژمانها و تشویق دانش آموزان ساعی.
- ۱۲- تعیین ارزشیابی مشخص.
- ۱۳- برقراری ارتباط موثر بین دروس مختلف برای جلوگیری از یکنواختی موضوعی و اجرایی و ارتقاء سطح کیفی آموزش هنرجویان.
- ۱۴- آموزش مباحث به شیوه های جدید و در حال ارائه در دانشکده های هنری.
- ۱۵- تهیه نمودن کتابهای مرتبط با دروس مختلف توسط مدیر محترم هنرستان که کمک شایانی به ارتقاء بینش هنری دانش آموزان دارد.
- ۱۶- قرار دادن زمان مشخصی از هر جلسه به بررسی و تحلیل آثار موفق هنرمندان حرفه ای.
- ۱۷- ایجاد انگیزه و تقویت روحیه هنری دانش آموزان .
- ۱۸- تشویق هنرجویان به شرکت در مسابقات مختلف که سبب کسب تجربیات بیشتر می شود.
- ۱۹- گذراندن دوره های آموزشی مفید توسط هنرآموزان برای آشنایی با سبکهای متفاوت.
- ۲۰- تعیین جلسات ماهانه گروه هنرآموزان و بررسی آثار دانش آموزان و به اشتراک گذاشتن نظریات یکدیگر برای ارتقاء سطح کیفی کلاس و دوری از یکنواختی در یک درس.
- ۲۱- تقویت روحیه رقابتی سالم.

- ۲۲- ادغام دو گروه از یک پایه در زمانهای مشخص شده و حضور دو معلم در یک کارگاه تا دانش آموزان گروه دیگر از تدریس معلم دیگر و تجربیات او بهره مند شده و همچنین آثار سایر دانش آموزان گروه دیگر را نظاره گر باشد.
- ۲۳- بازدید از یک نمایشگاه مربوط به دروس تخصصی .
- ۲۴- در راستای همگام کردن اولیاء با هنرآموزان از اولیاء در روز ژوژمان دعوت می شود تا شاهد آثار فرزندان خود و دانش آموزان دیگر باشند .
- ۲۵- به منظور تقدیر و انگیزه بخشی آثار برگزیده در سالن ، دفاتر ، کلاس ها و سایر کارگاههای مدرسه نصب می شود .
- ۲۶- آثاری که از کیفیت بالایی برخوردار است توسط مدیر محترم هنرستان خریداری می شود .
- ۲۷- تعیین موضوعات مختلف در یک درس منطبق با روحیه دانش آموز انجام شود .
- ۲۸- در نظر گرفتن وضعیت مالی دانش آموزان تا برای ژوژمان متحمل هزینه های سنگین نشوند .
- ۲۹- برگزاری جلسه با حضور دانش آموزان در روز ژوژمان تا بتوانند نتیجه فعالیتهای یک ترم را تحلیل ، نقد و مقایسه کنند تا برای ژوژمان بعدی آمادگی بیشتری داشته باشند .
- ۳۰- برگزاری ورک شاپ و اجرای کار عملی در روز ژوژمان توسط چند دانش آموز برگزیده و توانمند تا دیگر دانش آموزان با نحوه کار و اجرای آثار بیشتر آشنا شوند .

گردآوری اطلاعات

به منظور تصمیم گیری دقیق برای ارائه مناسب آثار دانش آموزان در روز ژوژمان پرسشنامه ای شامل ۱۲ سوال طراحی شد . این پرسشنامه در اختیار هنرجویان قرار گرفت و نظرات آنان مورد بررسی شد .

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	۱
					آیا با آگاهی کامل در ژوژمان شرکت می کنید؟
					آیا فاصله زمان بندی بین ژوژمان ها مناسب است؟
					آیا در طول ترم پروژه های ترم مرحله به مرحله اجرا می شود؟
					چند درصد پروژه های ژوژمان مرحله به مرحله انجام می شود؟
					آیا تعداد آثار در هر درس زیاد است؟
					آیا دبیر شما در طول اجرای پروژه بر اجرای کار شما نظارت دارد؟
					چند درصد از پروژه های اجرا شده به اجرای مجدد می انجامد؟

					۸	آیا هدف از اجرای پروژه ها را می دانید؟
					۹	آیا برای ژوژمان فضای مناسب کارگاهی و نمایشگاهی در اختیار دارید؟
					۱۰	به چه میزان از اجرای ژوژمان در مدرسه خود راضی هستید؟
					۱۱	آیا ژوژمان شما از طرف سایر هنرجویان مورد بازدید و استقبال قرار می گیرد؟
					۱۲	آیا زمان برگزاری ژوژمان مناسب است؟

تجزیه و تحلیل پرسشنامه

نحوه امتیاز دهی به سوالات، هر سوال به استثنای سوال ۷ به ترتیب (خیلی زیاد ۵- زیاد ۴- متوسط ۳- کم ۲- خیلی کم ۱)

شماره سوال	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
جمع	۲۸	۲۳۹	۲۷۳	۲۹۶	۲۶۵	۳۲۳	۲۵۷	۲۸۲	۲۸۵	۲۶۹	۲۲۵	۲۵۲
امتیاز	۴											
درصد	۷۱	۶۲٫۷	۶۸٫۲۵	۷۲	۶۶٫۲۵	۸۲٫۲۵	۶۲٫۲۵	۷۷٫۵	۷۱٫۲۵	۶۷٫۲۵	۵۸٫۷۵	۶۲٫۲۵
امتیاز	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%۶۸٫۲۵ میانگین درصد امتیازات												

نتیجه پرسشنامه دوم

شماره سوال	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
جمع	۱۲۸	۱۱۶	۱۴۱	۱۳۳	۱۲۱	۱۴۴	۱۰۸	۱۲۹	۱۱۹	۱۳۱	۱۲۷	۲۵۲
امتیاز												
درصد	۸۴٫۵	۶۶٫۶	۹۱٫۰	۸۷٫۶	۶۹٫۱	۸۲٫۵	۶۱٫۷	۸۷٫۷	۶۸	۸۷٫۸	۶۶	۶۴٫۵
امتیاز	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
%۷۲٫۴۵ میانگین درصد امتیازات												

ارائه راه حل

تحلیل پرسشنامه نشان می‌دهد، در زمینه آموزش مشکل بسیار کمتر است ۸۳٪ هنرجویان نظارت مرحله به مرحله هنرآموزان اذعان دارند، ضمن اینکه ۷۴٪ هنرجویان از ابتدای ترم نسبت به اجرا پروژه‌ها آگاهی می‌یابند و هدف از اجرای ژوژمان را می‌دانند. بنابراین به نظر می‌رسد باید برای نحوه اجرای ژوژمان چاره‌ای اندیشید. راه حل‌های پیشنهادی:

۱- دعوت از هنرجویان سایر رشته‌ها در ژوژمان

۲- دعوت از هنرجویان سایر هنرستانها برای بازدید

۳- دعوت از اولیاء هنرجویان

۴- معرفی آثار برتر

۵- معرفی و تقدیر هنرجویان تلاشگر

۶- برنامه ریزی برای زمانبندی مناسب‌تر برای ژوژمان

۷- فاصله‌گذاری بیشتر بین ژوژمانها

۸- کم کردن تعداد آثار

نکته قابل‌تامل طبق پرسشنامه این است که هنرجویان علاقه‌مندند که آثارشان از طرف سایر هنرجویان دیده شود و مورد توجه دیگران قرار گیرند.

از دیگر سو برای خانواده‌ها جالب است که در روز ژوژمان در مدرسه حضور داشته باشند و از نزدیک از کار فرزند خود در کنار آثار باقی‌مانده آموزش دیدن کنند که این خود باعث توجه بیشتر خانواده‌ها در امور درسی می‌شود. ضمن اینکه نیچه زحمات و تلاش‌های خود و فرزندانشان را هم مشاهده کرده و موقعیت و جایگاه علمی و عملی فرزندانشان در مجموعه کلاس را می‌توانند ارزیابی کنند. مورد تأثیرگذار دیگر تشویق هنرجویان برتر و از آن مهم‌تر توجه به هنرجویان تلاشگر است که پیشرفت کرده‌اند، این عمل موجب موفقیت بیشتر هنرجویان شده و انگیزه بیشتری برای تلاش بیشتر می‌شود. تصمیم دیگری که برای ارائه آثار باکیفیت در نظر گرفته شد تعیین دو هفته‌مان برای ژوژمانهاست تا فاصله‌زمان بیشتری برای بازدید فراهم باشد. از دیگر موارد اتخاذ شده توجه به کیفیت آثار به جای توجه به کمیت، یعنی بازنگری در ارائه تعداد آثار در ژوژمان که عامل مهمی است در موفقیت مهمی در اجرای یک ژوژمان خوب است. انتخاب آگاهانه و هدفمند تعداد در ژوژمان باعث توجه و تمرکز بیشتر در مرحله اجرای آن می‌شود تا هنرجویان با دقت و تمرکز بیشتری به ارائه پروژه‌ها بپردازند.

اهمیت و ضرورت برگزاری یک ژوژمان خوب

ضرورت برنامه ریزی برای یک ژوژمان با کیفیت زمانی روشن می شود که نگاهی به در و دیوار شهرها و برنامه های تلویزیونی و وسائل تبلیغاتی بیفکنیم و پوسترها و پلاکاردهای متنوع و امثال آنها رو مشاهده نماییم. یا تبلیغاتی را که در برنامه های تلویزیونی برای معرفی کالاهای مختلف صورت می گیرد ملاحظه کنیم.

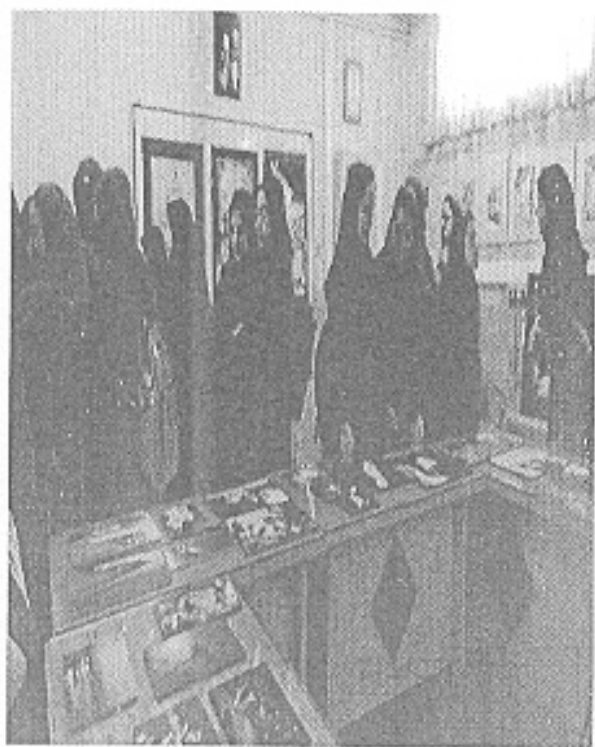
برای تهیه همه این برنامه ها به متخصصان و افراد آگاه نیاز است که بتوانند بهترین، مفید ترین و جذاب ترین برنامه های فرهنگی هنری و تبلیغاتی را تدارک ببینند. از این رو لازم است با یک برنامه ریزی دقیق و آگاهانه دانش آموزشی پرورش دهیم که از سطح علمی و عملی و هنری بالایی برخوردار باشند و در ارسال و انتقال مفاهیم و آرمان های انقلاب اسلامی به جهان و مقابله با نفوذ بی رویه فرهنگ بیگانه فعالیت موثر داشته باشند.

این امر برای اعتلا و استحکام بخشیدن به هویت فرهنگی بسیار اهمیت دارد و با توجه به عرصه وسیع فعالیت این رشته که زمینه های هنری، علمی، آموزشی و فرهنگی را شامل می شود، نقش ارتباطی تعیین کننده ای را ایفا می کند.

هدف از آزمون راههای مختلف برای نتیجه گیری بهتر از عملکرد دانش آموزان دغدغه اصلی ما هنرآموزان است با توجه به اینکه هدف ما تنها پرورش هنرمند نیست بلکه هدف تربیت هنری است. آموزش هنری تنها شامل آموزش حس زیبایی شناسی و خلاق و هنرمند نیست بلکه هدف تربیت انسانهایی است که پرورش انسانهایی خلاق، خوش فکر، با اخلاق و مسوولیت پذیر نسبت به دنیای پیرامون در راس آموزشهای ما قرار دارد. چراکه دانش آموزی که گرافیک را انتخاب می کند در رساندن فکر خود سرعت، گیرایی و ماندگاری را در سطحی گسترده در جامعه منتشر می کند. بنابراین لزوم توجه کافی به امر برگزاری ژوژمان مناسب تنها محدود به اجرای برنامه ای در یک روز خلاصه نمی شود بلکه ما هنرآموزان تلاش بر آن داریم که تمامی جلسات ترم را به گونه ای هدفمند و برنامه ریزی شده برگزار نماییم که در نهایت منجر به نتیجه ای مطلوب شود.

ژورژمان
هنرستان
بتول آقا محمدی

۹۵-۹۶



اداره کل آموزش و پرورش استان تهران

آموزش و پرورش منطقه ۱۵

تاییدیه اقدام پژوهی

بدینوسیله تایید می شود سرکار خانم کجا جناب آقای از دبیران مدرسه در طول سال تحصیلی ۹۶ - ۹۵ اقدام پژوهی خود را با

عنوان: انجام داده اند.

در واحد آموزشی انجام شده است. اجراء نموده اند.

نام و نام خانوادگی مدیر واحد آموزشی:

